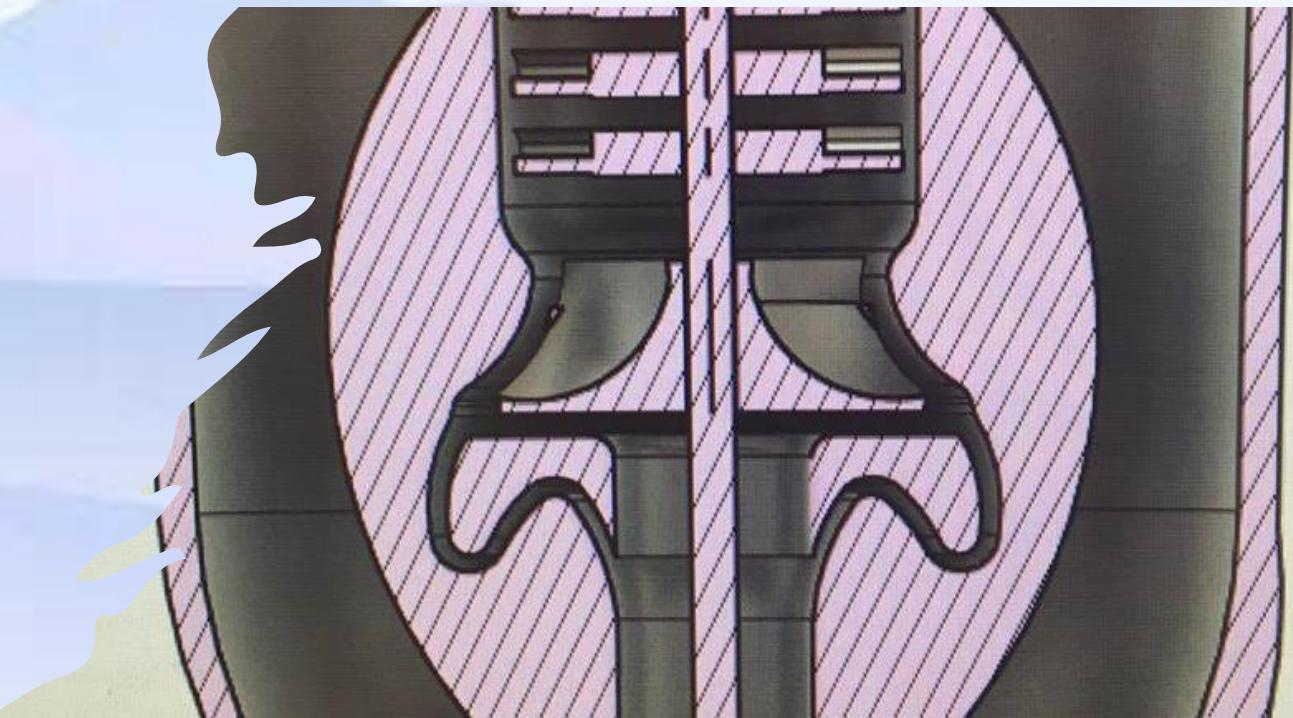
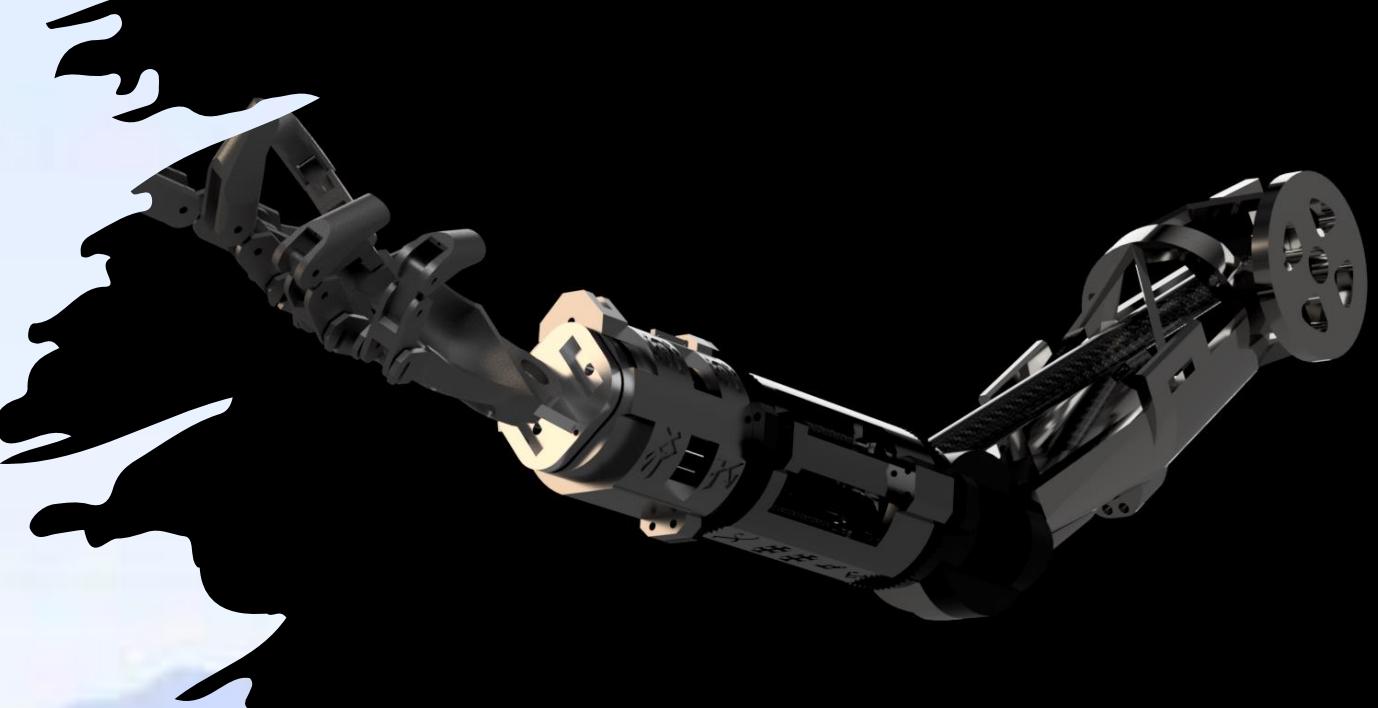


"Проектная  
деятельность"





# Актуальность



В настоящее время наблюдается устойчивый рост к проектной и исследовательской деятельности, увеличивая ежегодно показатели участвующих в мероприятиях различного уровня

- Шаг в будущее
- Молодой изобретатель
- Большие вызовы

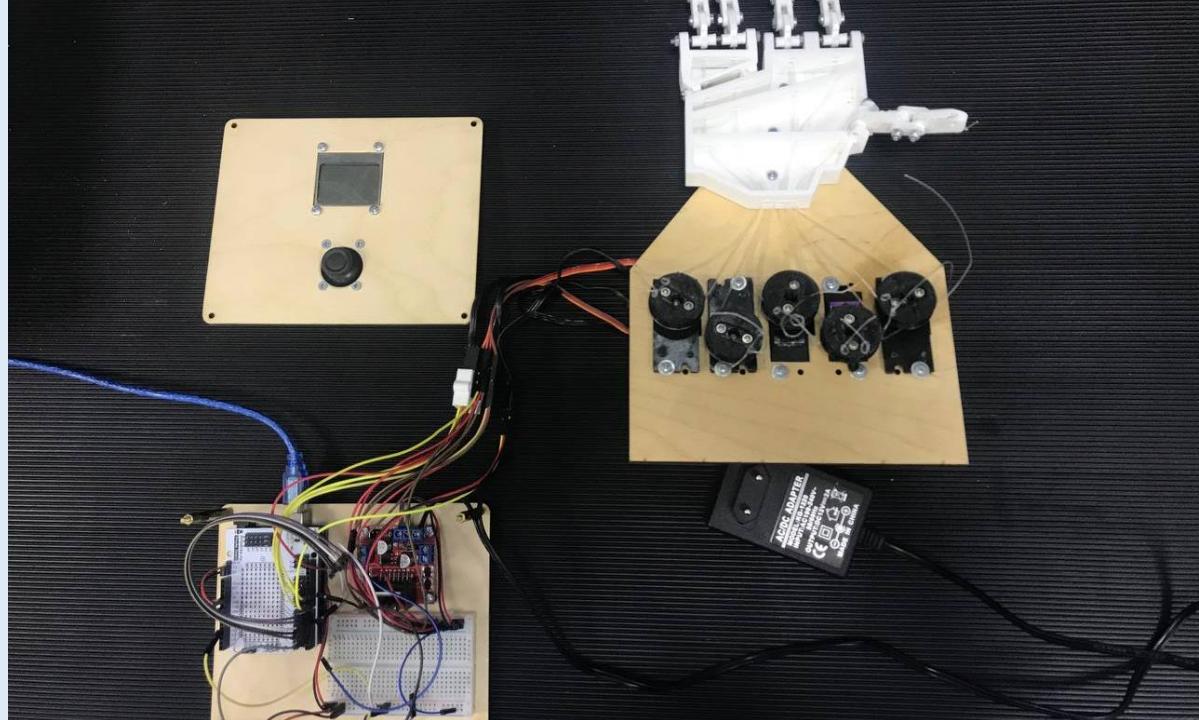
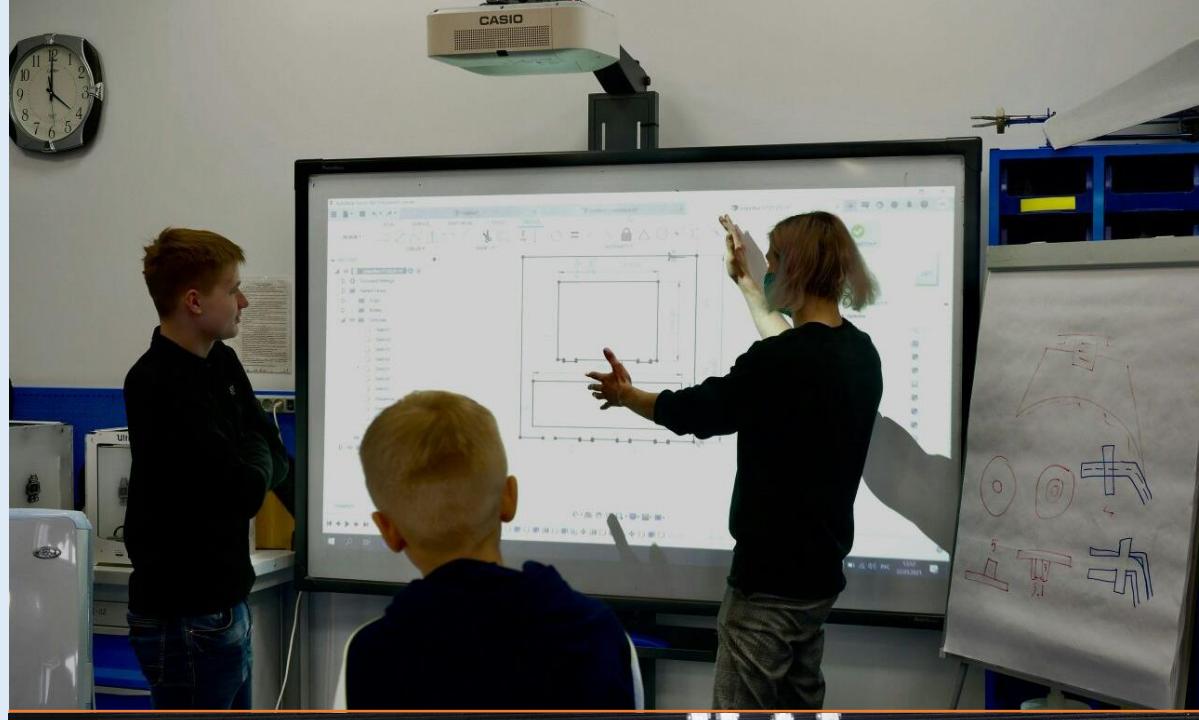


| Номинация     | 2012-2013  | 2013-2014  | 2014-2015  | 2015-2016  | 2016-2017  | 2017-2018  | 2018-2019  | 2019-2020  | 2020-2021  | 2021-2022  | 2022-2023  |
|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| «Образование» | 137        | 154        | 131        | 255        | 357        | 310        | 350        | 328        | 295        | 327        | 352        |
| «Искусство»   | 59         | 56         | 61         | 78         | 91         | 104        | 126        | 122        | 181        | 253        | 276        |
| «Спорт»       | 70         | 87         | 92         | 114        | 118        | 135        | 138        | 132        | 102        | 98         | 114        |
| <b>Всего:</b> | <b>266</b> | <b>297</b> | <b>284</b> | <b>447</b> | <b>566</b> | <b>549</b> | <b>614</b> | <b>582</b> | <b>578</b> | <b>678</b> | <b>742</b> |

# Новизна учебной практики

---

1. Развитие необходимых навыков для создание проектных работ.
  2. Формирования адаптивного склад ума для решения поставленных задач.
  3. Внутренняя работа с другими обучающимися
- 



Цель: разработка индивидуального или группового технического проекта с возможностью участия в региональных и всероссийских мероприятиях.

1. Познакомить с основными этапами жизненного цикла проекта с помощью кейс – технологий;
2. Научить проводить собственные исследования;
3. Развить 4k – компетенции (коммуникация, креативность, командное решение проектных задач, критическое мышление);
4. Развитие творческой инициативы и самостоятельности;
5. Воспитывать умение работать в коллективе, эффективно распределять обязанности.

## 1 этап Планирова ние

- Разработка и продумывание идеи
- Составление плана создания
- Нахождение подходящего конкурса



## 2 этап Изучение и анализ

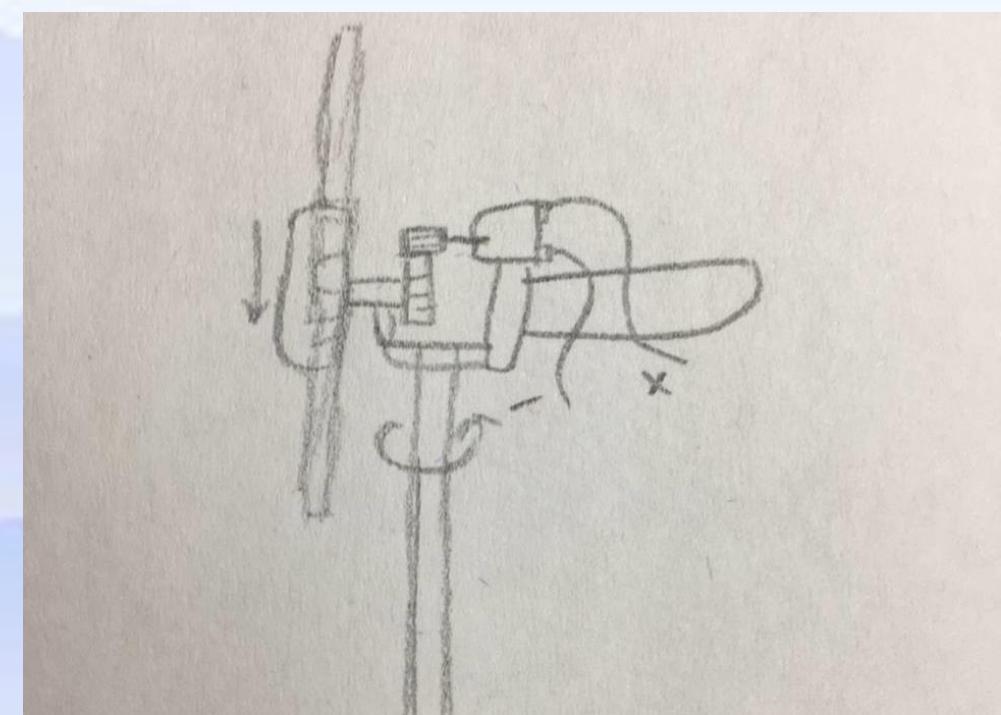
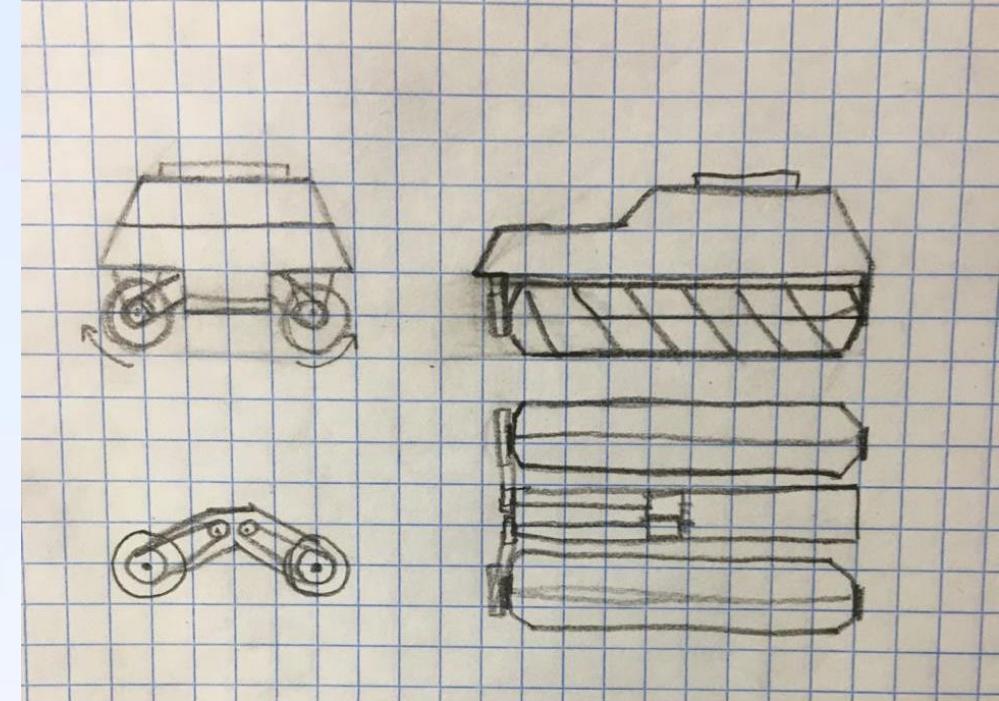
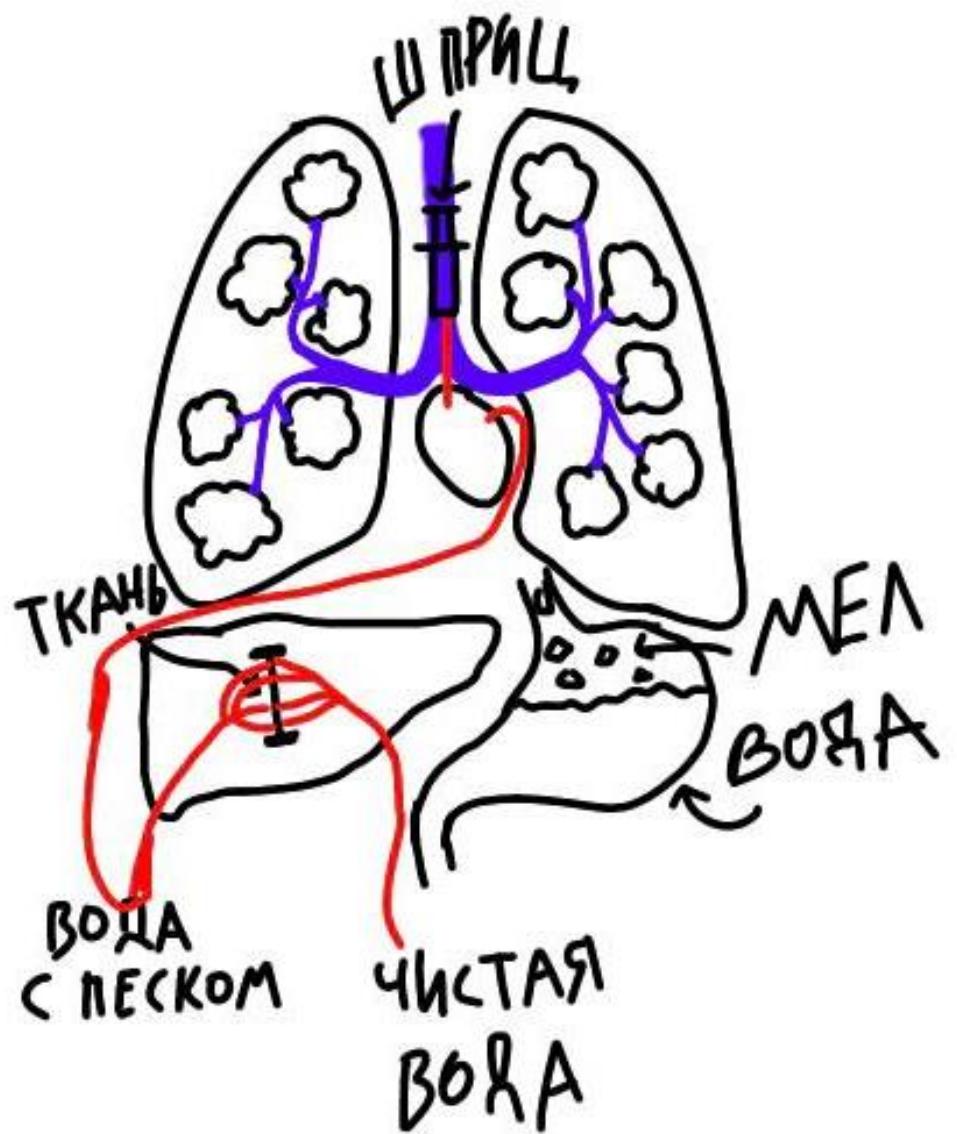
- Сбор всех необходимых данных для проведения работы
- Проведение сравнительного анализа существующих разработок
- Применение полученных знаний на практике

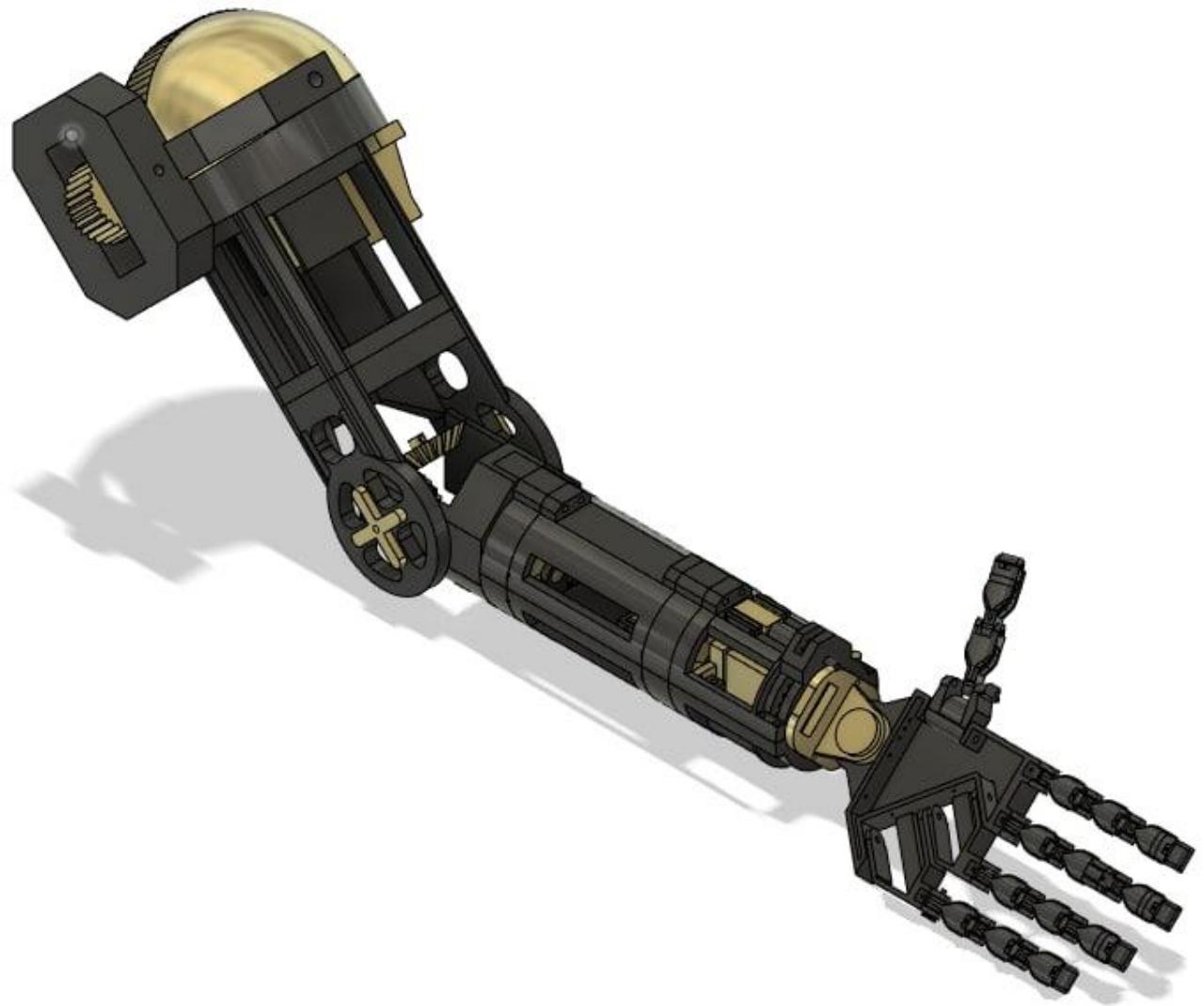
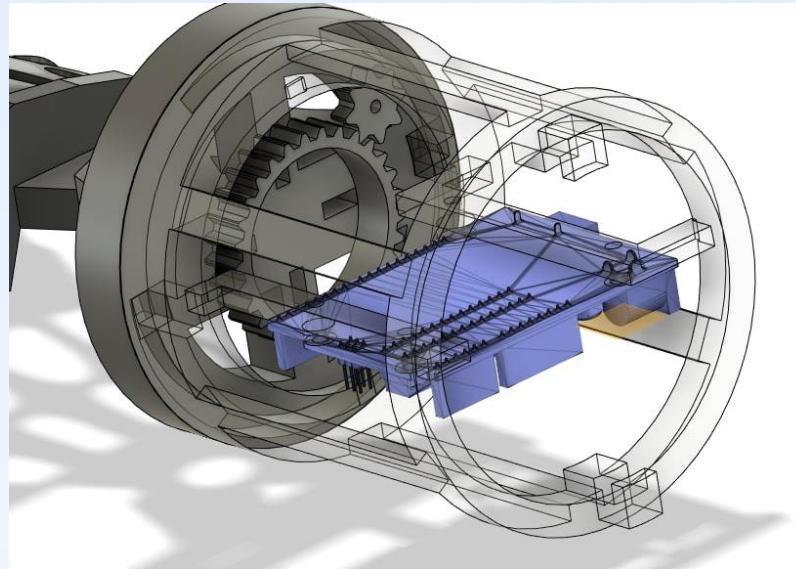


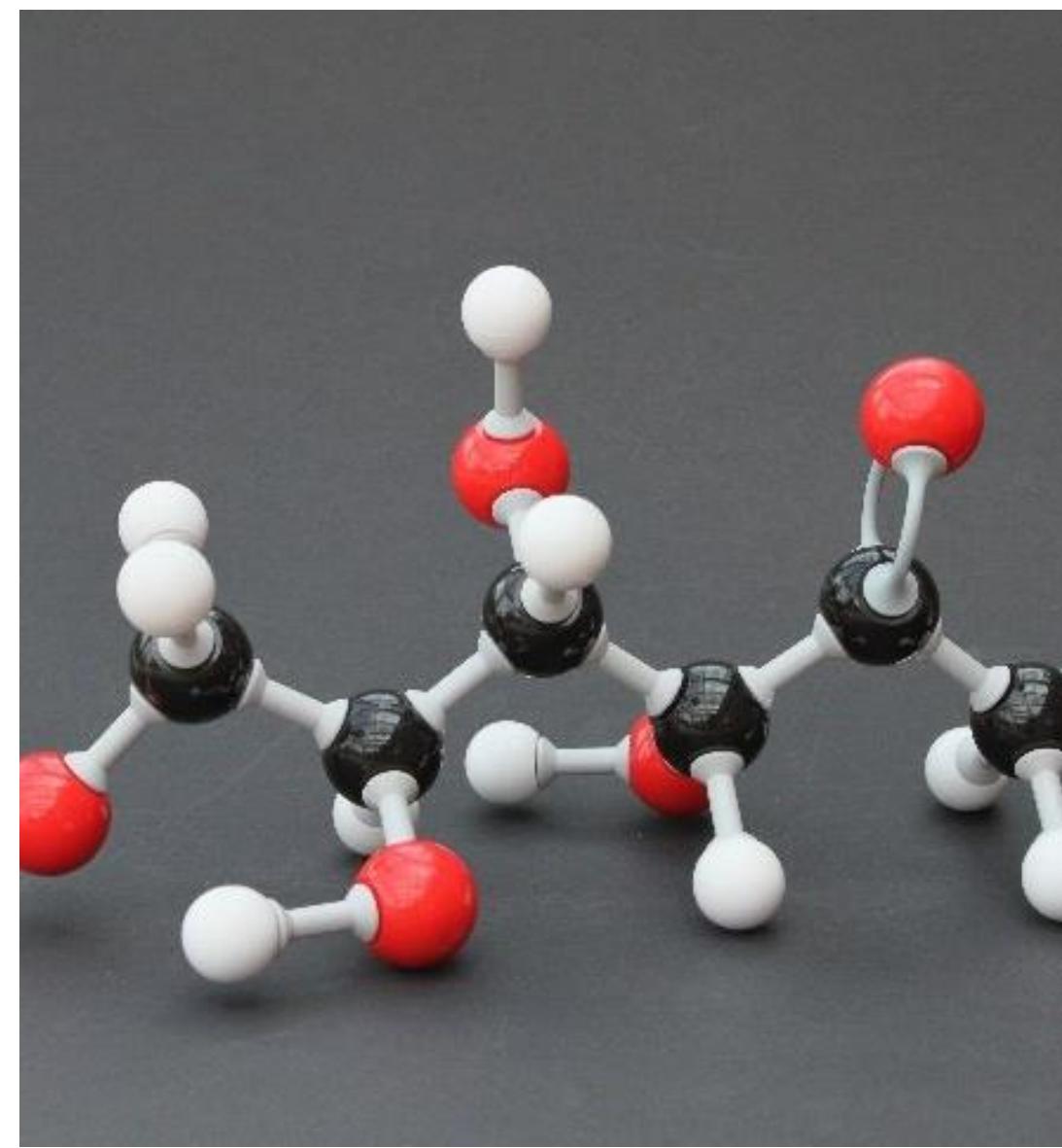
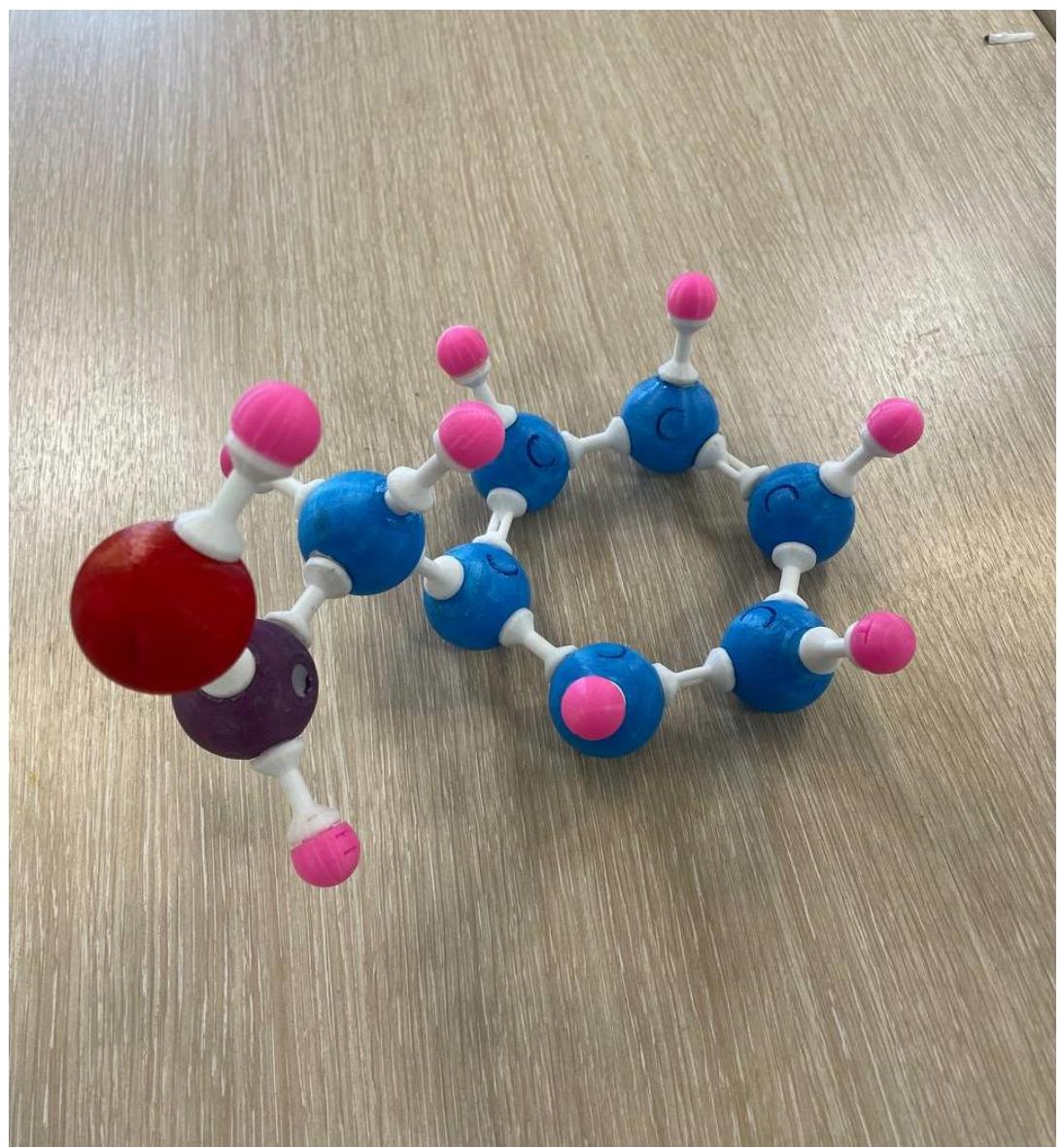
## 3 этап Макетирование и прототипирование

- Создание макета отдельных узлов изделия
- Создание полноценного прототипа
- Проведение экспериментов
- Анализирование полученных результатов
- Участие в соревнованиях





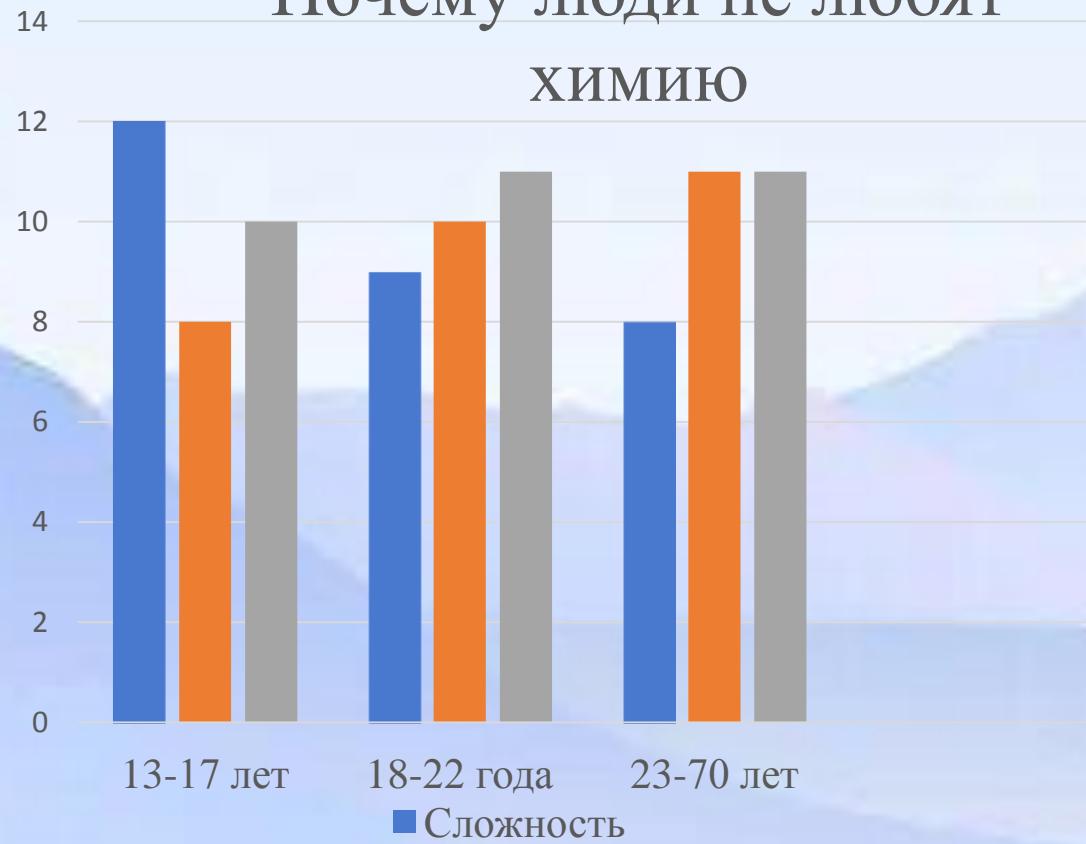




|                             | <b>Сентябрь</b>                  | <b>Октябрь</b>                                    | <b>Ноябрь</b>   | <b>Декабрь</b>                               |
|-----------------------------|----------------------------------|---|---|--|
| <b>Шаг в будущее</b>        | Изучение материалов и подготовка | Создание и реализация проекта, а также его защита | Приятие призовых мест, подготовка к всероссийскому этапу                | Продолжение подготовки                       |
| <b>Молодой изобретатель</b> | Изучение материалов и подготовка | Создание и реализация проекта, а также его защита | Приятие призовых мест, подготовка к всероссийскому этапу                | Продолжение подготовки                       |
| <b>Менделеевские чтения</b> | Изучение материалов и подготовка | Создание и реализация проекта                     | Работа с экспертами   | Задача проектов                              |
| <b>Большие вызовы</b>       | Изучение материалов и подготовка | Выбор профиля по проекту                          | Регистрация на сайте в выбранном профиле, создание и реализация проекта | Подготовка к защите проекта на следующий год |

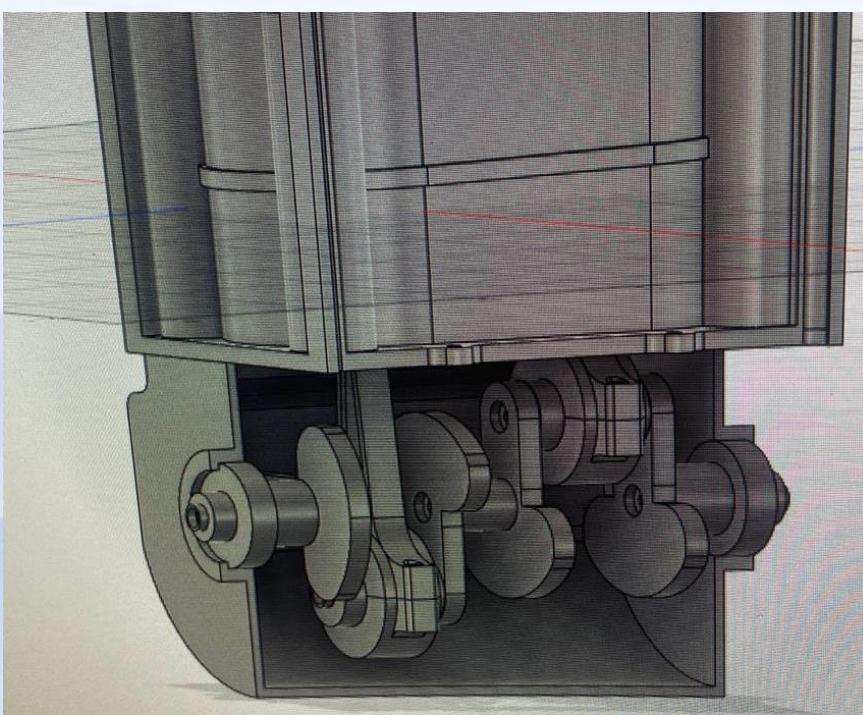
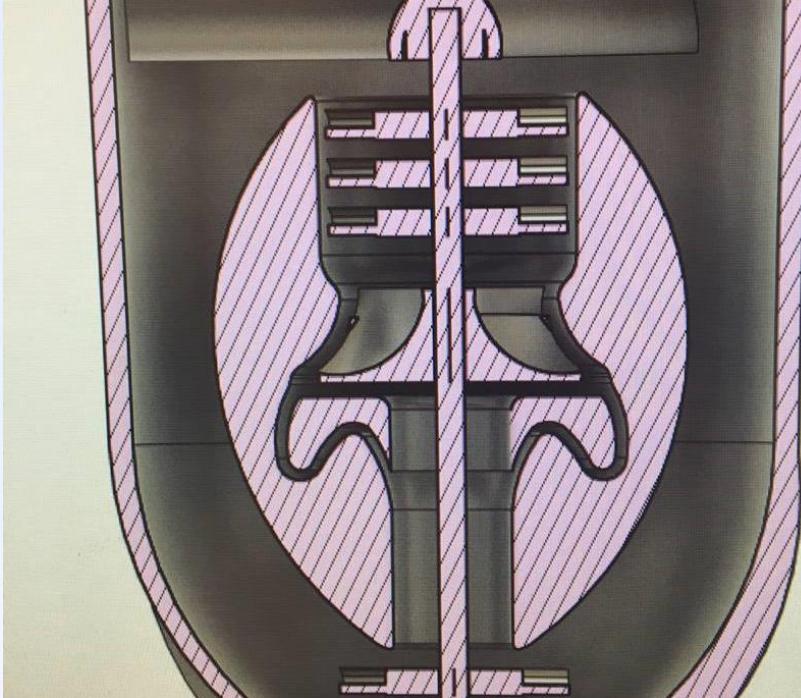
# Расчетные данные

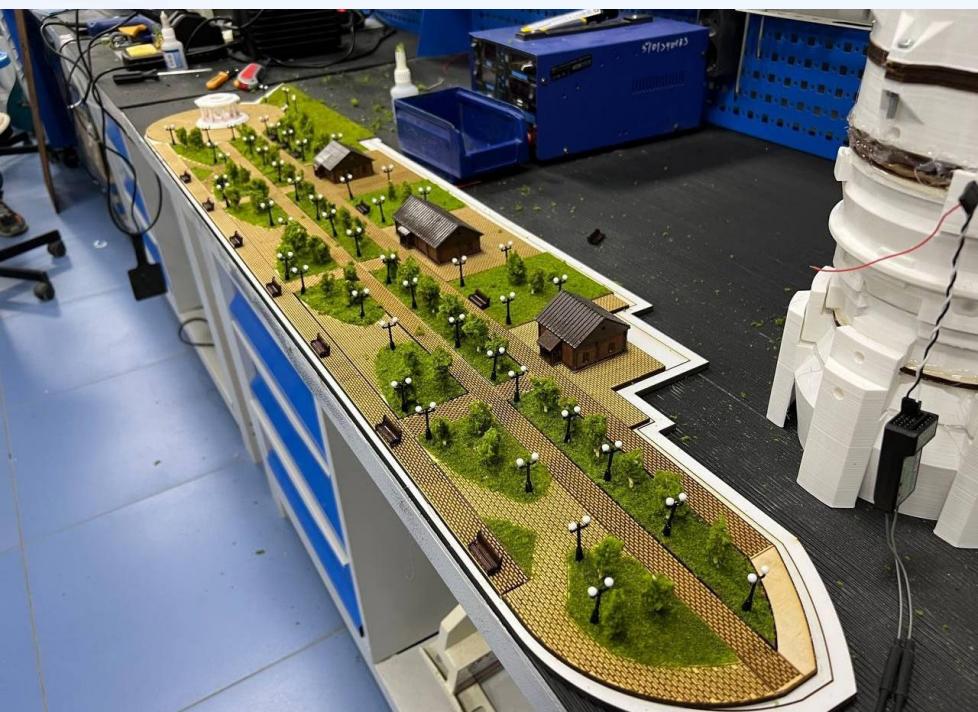
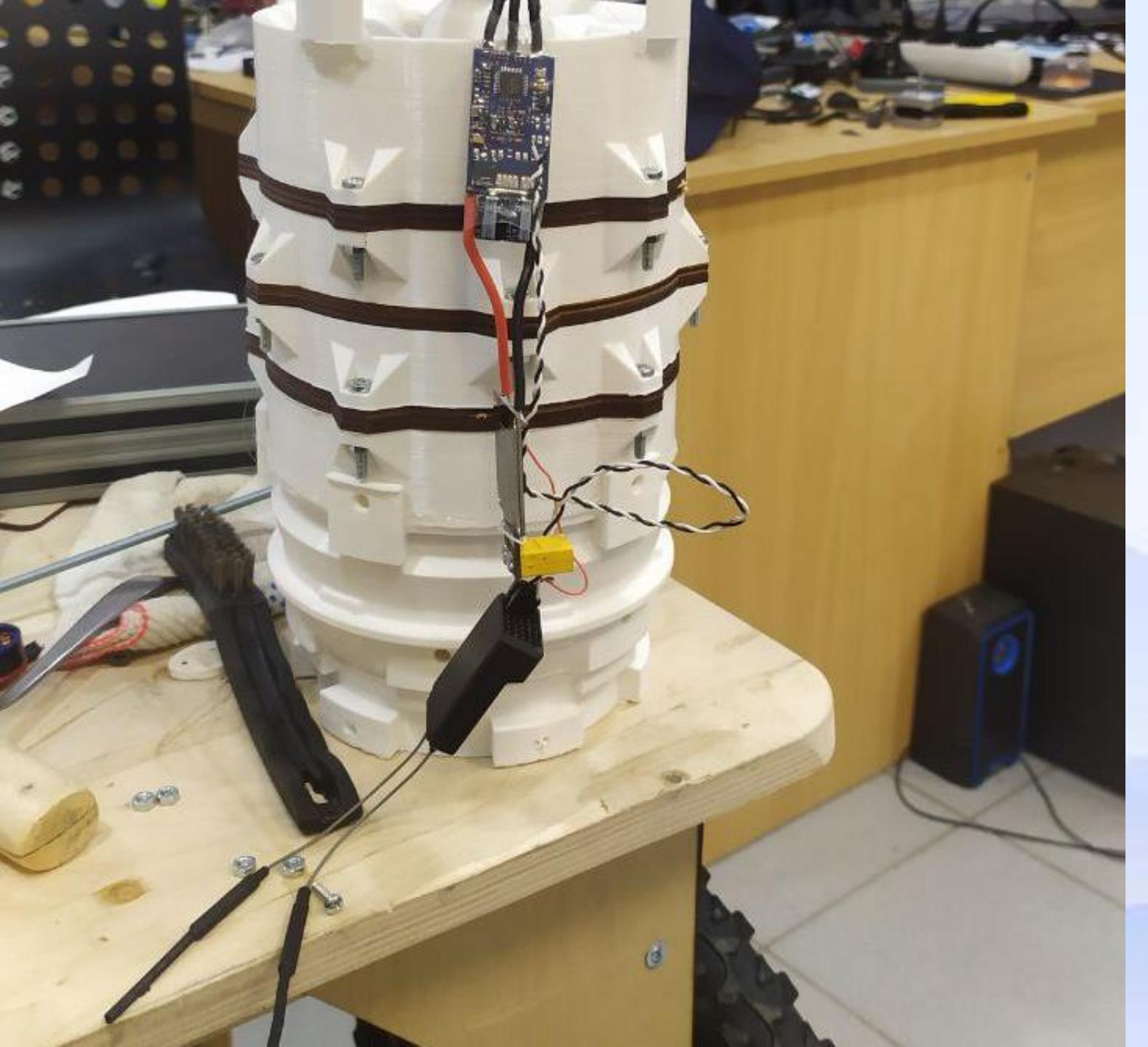
## Почему люди не любят химию



| Наименование   | Вес<br>(в<br>граммах) | Стоимо<br>сть<br>(в рубл<br>ях) | Количес<br>тво<br>в набор<br>е | Итогова<br>я цена<br>(в<br>рублях) |
|--|-----------------------|---------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| Атом Н   | 2                     | 3                               | 30                             | 90                                 |
| Атом С   | 10                    | 15                              | 15                             | 225                                |
| Атом О   | 10                    | 15                              | 20                             | 300                                |
| Атом N   | 10                    | 15                              | 10                             | 150                                |
| Модельный креп<br>еж 1   | 2                     | 3                               | 40                             | 120                                |
| Модельный креп<br>еж 2   | 2                     | 3                               | 30                             | 90                                 |
| Упаковочная<br>коробка(не будет<br>производится на<br>3д принтере) | ---                   | 470                             | 1                              | 470                                |







# Данные о результативности

---

- Число вовлеченных учеников - 70 человек за 7 месяцев
- Возможность реализации с заказчиками в виде решения "кейсов"
- Реализация данной практики в формате школьных занятий

